

Das Städel Museum ist eines der bedeutendsten und bekanntesten Kunstmuseen in Deutschland. Mit seinem reichen Bestand präsentiert das Städel Museum einen Überblick über 700 Jahre Kunst, vom Mittelalter bis zur Gegenwartskunst. Für den CRM-basierten Ausbau seiner vielfältigen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing Manager, Schwerpunkt Salesforce (m/w/d) in Vollzeit

(befristet auf zwei Jahre, mit Option auf Entfristung)

Sie sind Marketing-Profi mit fundierten CRM-Kenntnissen, kunstinteressiert und möchten daran mitwirken, die Kundenkommunikation im Museumswesen in eine neue Ära zu führen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Als Teil des Marketing-Teams sind Sie als Administrator/in für unser CRM-Tool Salesforce verantwortlich. Dabei entwickeln Sie in enger Abstimmung mit der Abteilungsleitung und an der Schnittstelle zum e-Commerce neue CX-Strategien zur Kundengewinnung und -bindung. Außerdem beraten und betreuen Sie das Kollegium in allen Salesforce-Belangen.

Tätigkeiten:

- Kampagnenmanagement: strategische Entwicklung und Konzeption sowie Planung, Umsetzung und Evaluation von crossmedialen Marketingkampagnen zu Sonderausstellungen, Projekten und Veranstaltungen des Städel und Liebieghauses
- Fokus auf Implementierung von CRM-gestützte CX-Maßnahmen und deren Anwendung im Bereich Marketing, Kommunikation und Engagement zur Kontaktgewinnung und -bindung, u.a. für Spenden-Kampagnen etc.
- konzeptionelle Weiterentwicklung der CRM-gestützten Gesamtstrategie des Hauses
- Systemoptimierung der Plattform Salesforce mit Bedarfsanalyse und Toolauswahl
- Steuerung der externen Support-Agenturen und Koordination mit dem Systemanbieter Salesforce
- Koordination und Durchführung von Schulungen der Salesforce User sowie Aktualisierung von Schulungsunterlagen, Ansprechpartner/in bei Fragen
- Lizenz- und Benutzerverwaltung
- Controlling
- Datenmanagement inkl. Datenqualitätsprüfung

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Customer Experience Management, Kulturmanagement, BWL oder eine vergleichbare Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing und/oder CX Management
- einschlägige Berufserfahrung im Bereich CRM und/oder e-Commerce im Non-Profit-Sektor
- Erfahrungen im Umgang mit Salesforce Lightning und Marketing Cloud Account Engagement oder ähnlichen CRM- oder Marketing Automation Tools
- hohe Medien- und Technikaffinität, idealerweise HTML-Kenntnisse
- sehr gute analytische und strategische Fähigkeiten sowie Kompetenzen im Projektmanagement



- mehrjährige Erfahrung bei der eigenverantwortlichen Durchführung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- hohes Maß an Motivation und Einsatzbereitschaft sowie Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Flexibilität
- routinierter, selbstständiger, strategischer, strukturierter, zuverlässiger und gewissenhafter Arbeitsstil

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Sind Sie interessiert? Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 20. Dezember 2024 per E-Mail an personal@staedelmuseum.de an Bernadette Mildenerberger, Leitung Marketing. Ihre E-Mail sollte das Datenvolumen von 2 MB nicht überschreiten und keine Zip-Dateien enthalten.